

开封市民政局文件

汴民文[2016]20号

开封市民政局关于积极推进 “文化+健康养老”专项行动的指导意见

各县、区民政局：

为深入贯彻落实市委市政府关于“文化+健康养老”专项行动计划，强力推进全市养老服务业的健康持续发展，助力经济社会发展，提高老年人生活质量和水平，提升开封健康养老的品质和水平，根据《开封“文化+健康养老”专项行动实施方案》，结合工作实际，特提出“文化+健康养老”专项行动的指导意见。

一、指导思想

以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，紧紧围绕市委、市政府“文化+”战略构想，坚持以《开

封“文化+健康养老”专项行动实施方案》为依据，以社会文明与发展为前提，以满足老年人精神需求、拥有健康体魄与心态为基础，充分挖掘、整合全市文化和健康养老优势资源和要素，积极鼓励和倡导养老机构立足文化融合，创新发展模式，打造功能齐全、带动作用强的“文化+健康养老”产业，开发特色鲜明、配套完善的“文化+健康养老”项目，着力推动我市养老服务业发展的转型升级，充分发挥养老服务业在服务和保障民生中的基础性作用，确保实现养老服务主体多元化，服务方式多样化，服务队伍专业化，监督管理规范化，机构建设标准化。

二、总体目标

通过“文化+健康养老”专项行动实施，促使“文化+健康养老”优势特色领域不断拓宽，服务体系多样化，满足不同层次老年人的需求，切实保障和改善民生。到2020年，生活照料、医疗护理、精神慰藉和紧急救援等养老服务覆盖所有居家老年人；符合标准的社区中心、老年人活动中心等服务设施覆盖所有城市社区，90%以上的乡镇和60%以上的农村社区建立包括居家养老服务在内的社区综合服务设施（站点）。全市每千名老年人拥有机构养老床位35张以上，服务能力大幅度增强。

三、主要内容

以医养融合、休闲旅游、文化娱乐为引领，以信息化、智能化为手段，用古城文化与健康养老大融合吸引老人、联

络老人、滋润老人、慰藉老人。

（一）借助开封历史文化底蕴深厚、风景气候宜人，打造休闲养生城市。

借助历史文化名城、菊花名城、书法名城和中国优秀旅游城市、国家卫生城市、园林城市、双拥模范城、休闲宜居城市等文明古都的优势，综合规划和设计开封“文化+健康养老”产业。以宋文化为主线，大力发展健康养老创意产业，加快反映开封健康养老特色的影视剧、演艺节目和养生产品的开发和创制；把水上游、黄河生态游、古镇风情游、历史街区游和乡村休闲游等文化元素融入健康养老产业，打造“休闲养生城”，真正呈现古城有文化，想来办养老，愿意来养老，吸引投资者，留住养老者，使“生在苏杭，养在汴梁”成为开封又一张名片。

（二）借助开封医疗资源丰富、传统健康活动多样，打造医养融合发展城市。

利用开封医疗机构多，大宋中医药特色突出，中医药养生资源丰富的特点，支持和鼓励现有医疗机构创办老年养护病区（床），大力发展专业护理服务，形成一批医疗康复、保健养生、健康护理等医养融合机构，打造医养融合发展城市。利用大宋中医特色开展中医健康养老服务，把针灸、推拿、泥疗、蜡疗、蜂疗和中药膏方、中药药酒、中药香囊等中医药文化融入养老服务业；倡导、鼓励医疗机构尤其是县区、乡镇、办事处卫生院（所、站）设立老年养护病区（床）、

保健康复专区（室）或床位，推进养老服务工作网络化、多元化发展；利用河大、开大、中医院、河大一附院和职业学校等全市各大中专院校、医院的职业优势，建立健康养老服务职业培训基地，培训养护知识技能，为健康养老服务业发展输送人才。

（三）借助开封文化娱乐生活多彩、民间艺术纷呈，打造趣味乐居城市。

充分利用开封文化娱乐生活丰富多彩、民间艺术纷呈的优势，吸引周边地市乃至全国老年人来汴养老，以开封独具特色的文化养老方式打造趣味乐居城市。鼓励和支持养老机构内设老年护理保健中心、老年大学、老年大讲堂、老年大舞台、老年活动中心等，积极发展书法、乐舞、杂技、盘鼓、太极拳、健身操、扇子舞、抖空竹、民间绝活等具有开封文化特色的文化娱乐项目，使入住老人身心愉悦、老有所乐；鼓励和支持农村和城市周边养老机构兴办乡村读书社、乡村书画社、乡村文艺俱乐部、乡村文化大院、乡村文艺团队、社区文化服务组织、乡村民间文艺协会等，强化辐射力、吸引力，拓展服务功能，影响和带动全市农村养老机构多元化发展。

（四）借助现代信息技术，结合智慧城市建设，打造养老便捷服务城市。

将信息服务业融入健康养老服务业，积极运用云计算、物联网、大数据等信息技术，推动健康养老服务业的发展。

以“文化+”为内涵、“互联网+”为载体，加快以12349居家养老信息服务平台为依托的城乡社区养老服务中心建设，整合各种养老服务信息资源，有效利用新兴科技信息设备和工具，全面构建信息网络，全面对接社会公共服务大数据，为老年人群提供包括“紧急救援、日常照护、家政服务、休闲娱乐”等服务。

（五）借助开封舆论宣传优势，结合文明城市创建，打造敬老养老助老城市。

采取多种形式开展“孝爱文化”传播，打造尊老孝老城市。利用全市主流新闻媒体的主导优势，宣讲解读养老服务政策法规，传播健康养老知识和孝爱文化，开展“知孝、行孝、扬孝”活动，营造敬老养老助老氛围；持续开展好每年的金秋“敬老月”系列活动，广泛开展“敬老楷模”、“孝老爱亲好人”、“孝亲敬老之星”、“敬老模范单位”等评选活动，树立典型，激发动力，发挥示范引领作用。

四、推进措施

1. **加强领导，建立机制。**各级民政部门要统一建立上下协调一致的组织领导小组，协调相关政府职能部门建立联席会制度，明确职责分工，积极倡导和支持成立养老服务社会组织，构建养老公共服务体系，着力开展“文化+健康养老”专项行动，指导各养老机构根据自身实际，在确保老年人吃穿住等物质生活有供养、起居饮食有照料的前提下，更使老年人精神充实、心情愉悦、心理健康、精神情感得到慰藉，

真正让精神生活占领夕阳主阵地，让身心愉悦占领夕阳主渠道。

2. 突出重点，积极探索。从老年人实际需求出发，重点突出三个方面：（1）关注老年人心理。养老重在养心。要关注老年人心理和精神问题，在文化教育、舆论宣传、心理咨询、疾病康复等方面积极进行探索和实践。（2）重视老年人教育。按照理论教学和兴趣发展两大方式，发展老年人教育，以增长知识为主，开设医学保健、饮食卫生、时事政策等课程；以学习技能、愉悦身心为主，分门别类成立老年人兴趣班（组），让老年人自我选择，做自己想做的事，学自己想学的东西，参加自己想参加的活动。（3）发挥老年人特长。要力所能及地为老年人搭建好活动、学习、教育、贡献平台，引导和鼓励老年人参与各种活动，充分发挥老年人的优势特长，使老年人看到自身的价值和实现价值的途径，增强成就感和价值观，激发“老有所为”的热情，营造“老有所为”的环境。

3. 因地制宜，注重特色。依托开封文化资源优势，结合自身实际，规划各具特色的“文化+健康养老”专项行动内容，满足老年人多元化精神文化需求，创新养老服务形式，提升养老服务层次和品位。内容上要拓展，寓乐于教、寓乐于学、寓乐于动，形成机制，组织开展科学、健康、丰富的活动；形式上要灵活，满足不同年龄层次、不同身体条件、不同兴趣爱好老年人的实际需要，积极引导老年人动起来、

学起来、乐起来，让老年人生活丰富多彩，精神充实美好；方式上要紧密结合自身实际，因地制宜、因势利导、顺其自然、顺势而为、量力而行、不拘一格，重在创新方式方法，重在体现开封文化基因，重在张扬特点特色，使老年人在追求上开放点、轻松点、简单点，在性格上淡定点、和顺点、悠着点。

4. 分类指导，区分对待。针对不同规模、不同层次、不同模式的养老服务主体，分类指导，跟踪服务，健康发展。列入《开封“文化+健康养老”专项行动实施方案》的项目单位，要按照要求和时间节点，稳步推进项目落实；新建养老机构要高起点谋划、高标准设计，超前预想，综合考虑文化养老的设施规划和文化元素的融入；正在运营的养老机构根据现有条件，把零散的文化养老内容进行整合和规范，注重特色、注重品位、注重效果，使文化孝爱等元素上墙、进屋、入心，力求规范化、制度化；社区老年人服务，要充分利用社区各种资源，发挥“四就近”（就近学习、就近活动、就近得到关心照顾、就近发挥作用）作用，为老年人“四就近”服务工作注入文化内涵，把“文化养老”与“居家养老”、“社会养老”结合起来；12349 居家养老服务信息平台要充分利用辐射面广、便捷性强、信息量大等优势，注重“文化+健康养老”专项行动的有关信息传播和社会公共服务大数据传送；农村幸福院要积极开展文化娱乐活动，留守老人关爱要更加注重精神文化生活和医疗保健。

5. 试点引领，示范带动。各县、区要按照《开封“文化+健康养老”专项行动实施方案》，深入调查研究，科学制定计划，稳步推进实施。可先行选取1—2个养老机构进行试点，规范标准，提升水平，示范引领，着力培育一批具有区域影响力的“文化+健康养老”示范单位，推动全市“文化+健康养老”稳步推进、全面发展、整体提高。对示范性强、推动力大、成效明显的，注重总结经验，积极进行推广，并予以资金上的支持和奖励。要“走出去，请进来”，认真学习借鉴全国全省典型经验做法，利用“他山之石”攻其自身之玉，充分挖掘老年人团体、组织的优势文化资源，加强沟通、交流和合作，实现与养老机构的有效对接、有效融合，实现互联互通、共享共赢。

五、工作要求

（一）认清重大意义。发展“文化+健康养老”产业，既有利于我市主动适应新常态，培育新的经济增长点、促进转型升级，推动全市经济加快发展，也有利于满足人民群众对健康的迫切需求，提升人的素质和生活水平，保障和改善民生。“文化+健康养老”产业的发展能够提供覆盖生命全周期、预防性、针对性、个性化的服务，促进身心健康，对建设和谐社会、全面小康社会意义重大。因此，各级民政部门和养老服务机构一定要把“文化+健康养老”专项行动作为大事摆上议事日程，抓好抓实。

（二）搞好宣传引导。充分利用各种形式，切实加大“文

化+健康养老”的宣传教育力度，促进“文化+健康养老”发展更加深入人心，充分调动广大人民群众参与“文化+健康养老”的主动性、积极性、创造性。加大营销投入，通过各种途径和媒介，全方位大力宣传“文化+健康养老”产业品牌，扩大“文化+健康养老”产业的影响力。

（三）把握正确方向。 积极推进“文化+健康养老”专项行动，要本着“一切为了老人身心健康、心情愉悦”的原则，因地制宜，循序渐进，在条件成熟的情况下，具备什么条件就选择什么内容，不搞“一哄而上”，不搞“千篇一律”，不搞“贪大求洋”，不搞“劳民伤财”，防止“一刀切”、“一锅煮”，杜绝形式主义，注重在“融入”上下功夫，确保“文化+健康养老”专项行动实施的正确方向。

